# **PERBANDINGAN DATA TOKOPEDIA DAN BUKALAPAK**

Pada study kasus menggunakan Crawling data kali ini, saya membandingkan data dari Tokopedia dan Bukalapak dengan masing masing data sebanyak 1000 data dan tweets yang ditampilkan sebanyak 5 tweet.

Hasil yang dapat di simpulkan :

1. Tokopedia

Untuk pembagian positif, negatif, dan netralnya;

Neutral 182

Positive 16

Negative 2

Name: Analysis, dtype: int64

Dengan total persentase

Tweet Positif sebanyak = 8.0 dan negative =1.0

1. Bukalapak

Untuk pembagian positif, negatif, dan netralnya;

Neutral 127

Positive 69

Negative 4

Name: Analysis, dtype: int64

Dengan total persentase

Tweet Positif sebanyak = 34.5 dan negative =2.0